

多媒體平台氣象資訊的科普轉譯

Communicate Meteorological information to Public through Multimedia

臺北市立大學地球環境暨生物資源學系
國立中央大學大氣科學學系
國立臺灣師範大學地球科學系
國立臺灣師範大學地球科學系

陳緯哲
洪晨語
宋俞德
魏政安

Abstract & Motivation

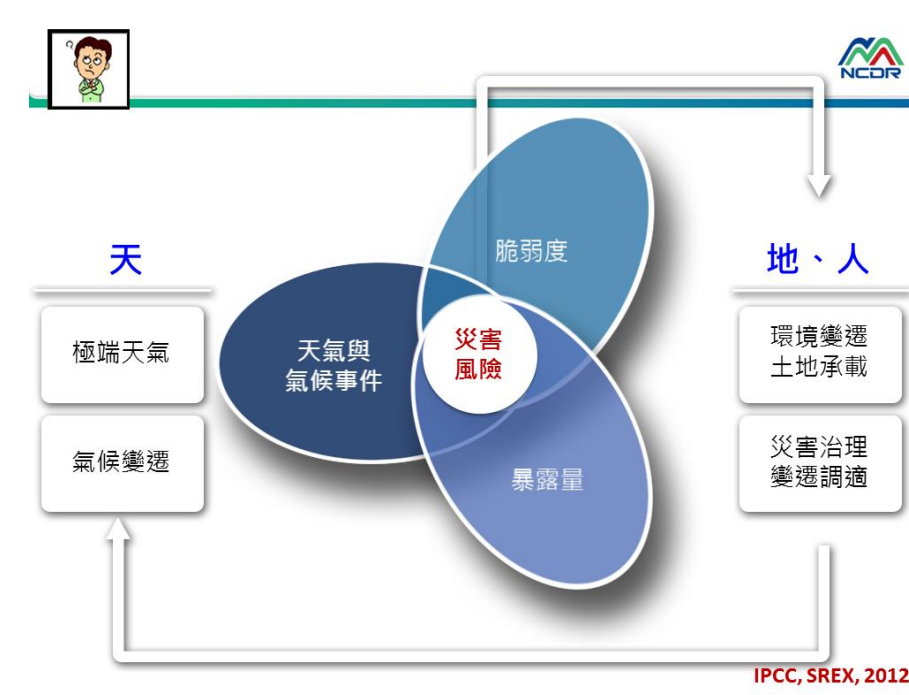
天氣與我們的生活息息相關，新聞報導經常報導關於全球環境變遷、劇烈天氣、極端氣候和天然災害等議題，但在討論及講述相關議題時，氣候名詞及相關知識常被誤用、誤解，甚至造成錯誤的資訊傳遞。

台灣地處位於環太平洋地震帶及亞熱帶季風、西太平洋颱風路徑上，因此極易發生地震、颱風等天然災害。因此防災教育及相關科普知識推廣是不可或缺的，需從生活培養個人的防災素養，對災害的預防、應變、處理與災後重建才能有積極而正面的效果。近十來年國內重大災害發生後，不但暴露了國內民眾的預防警覺性之不夠，也顯現了對災害應變的知識不足。如今網路普及，若能以網路傳遞科普知識，不僅可提升國人的防災素養，亦可減少人命與財產的損失。

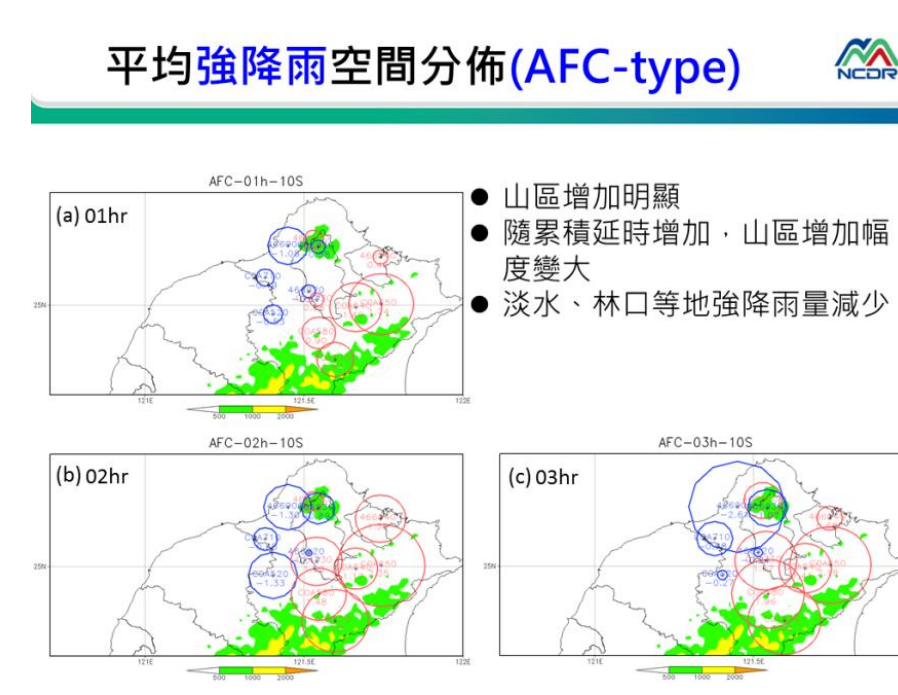
我們透過社群平台，將本次實習所學轉譯為防災科普知識，傳遞給社會大眾，藉此讓其學習到天氣與氣候事件災害的知識、災害發生前的預防、災害發生時的應變及災害發生後的處理與重建之正確知識。培養正面積極的防災態度與價值觀之外，並能以實際行動參與並解決災害問題，以期在日後能有效降低災損。



(圖一)



(圖二)



(圖三)

- 本次轉譯之氣象資訊：
- 圖一：NCDR watch天氣與氣候監測網
 - 圖二：氣象情資在防災之應用 部分頁面
 - 圖三：大台北地區短延時強降雨氣候統計分析

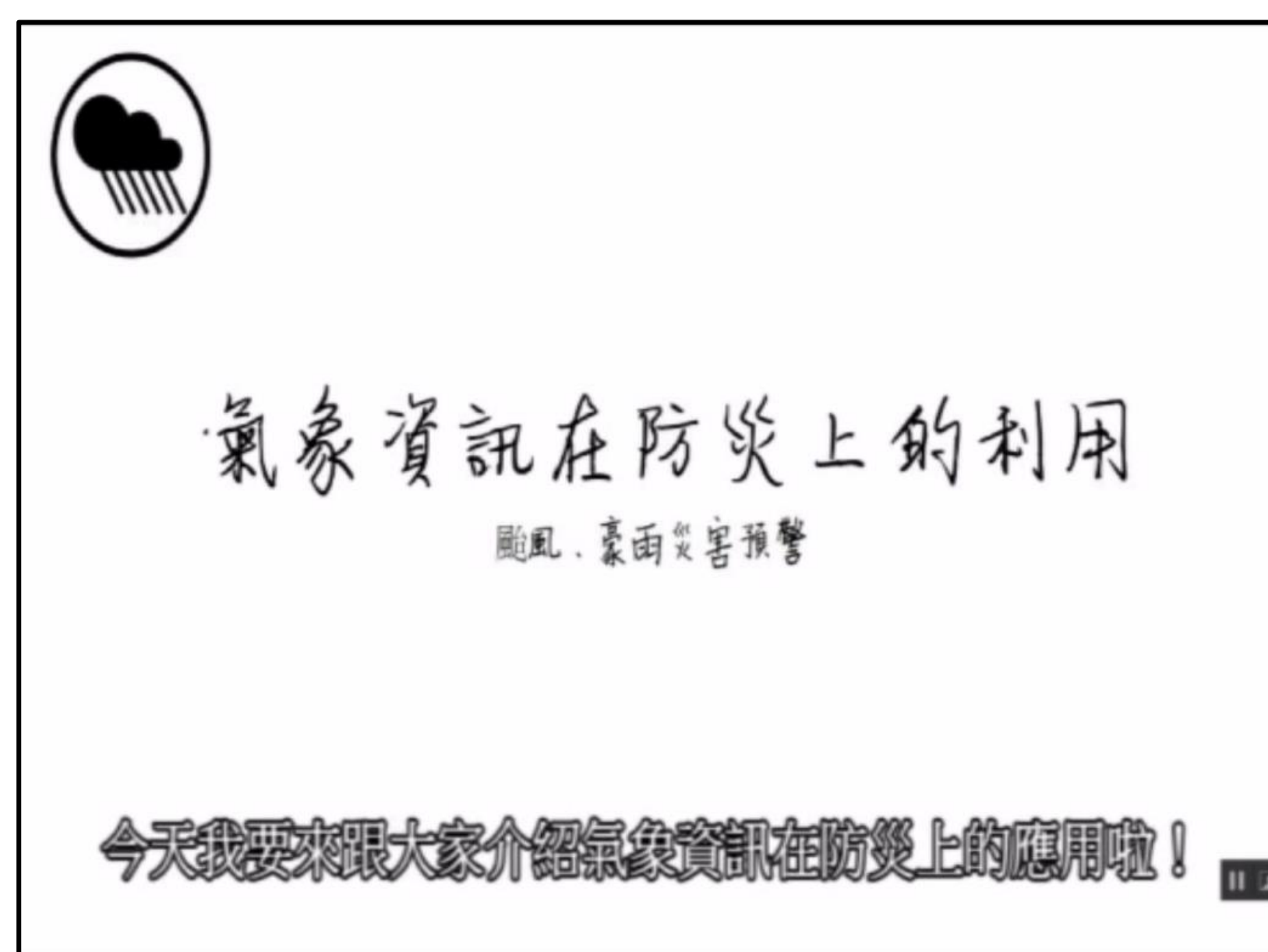
Result



廣播劇

使用平台：facebook

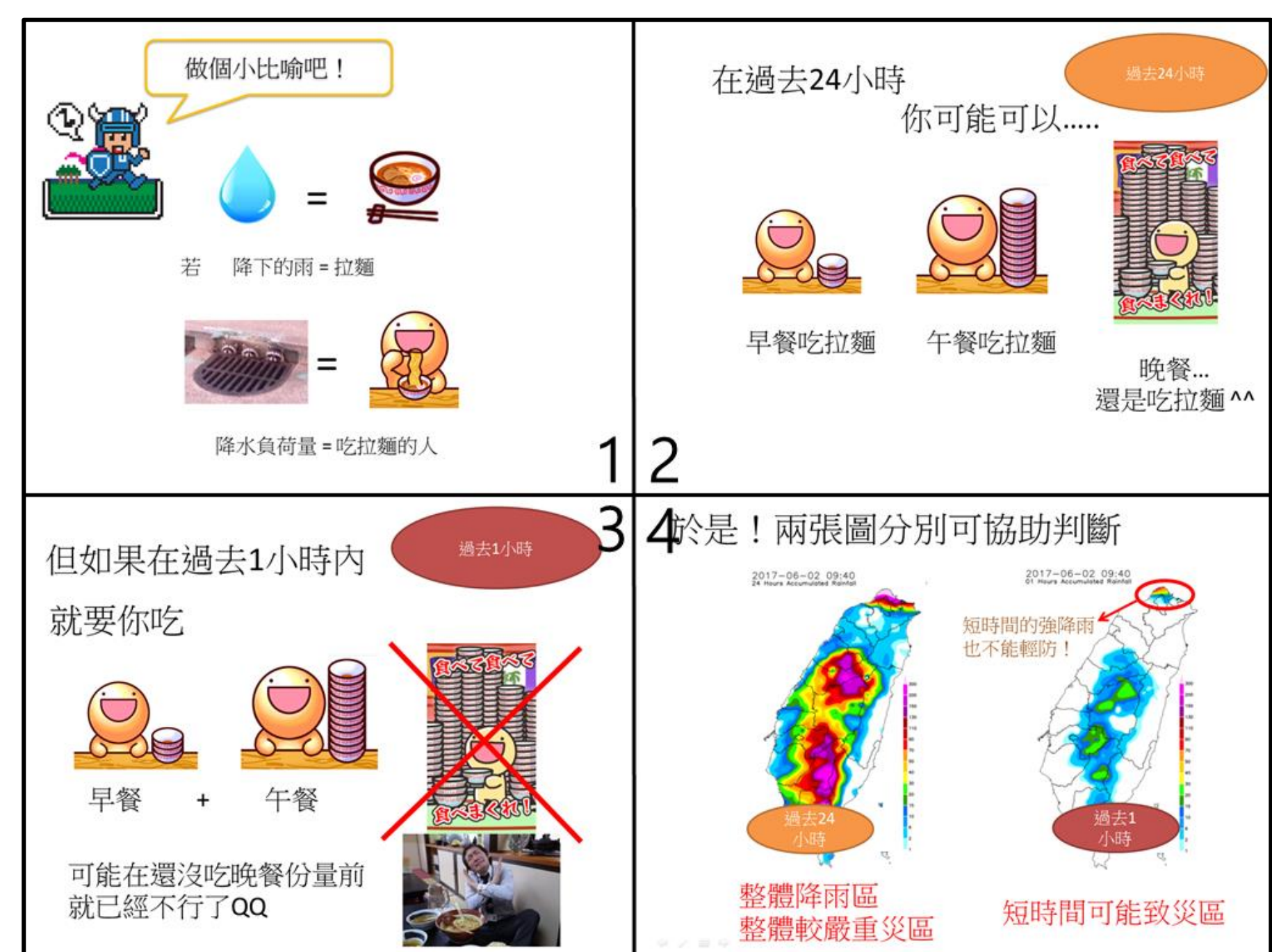
透過廣播劇講解WATCH系統之要點，讓民眾以簡單易懂的方式了解如何使用WATCH系統。



NCDR狂氣象

使用平台：Facebook

仿照知名網路影片之作法，藉由獨特的剪輯的手法與風格，加上google翻譯裡辨識度極高的女聲發音，串起我們學到的防災應變，帶領觀眾領略NCDR中心人員應變方法與巧思。



漫畫

使用平台：Facebook

以漫畫故事的形式將氣象知識做一個比喻，帶領觀看對象可以輕易地進入情境中，進而獲取科普知識。

右圖將降雨量比喻為拉麵，降水負荷量比喻為吃拉麵的人，從而帶入為何需區別降雨延時之重要性。



心理測驗

使用平台：Dcard

我們將短延時強降雨的知識以心理測驗的方式呈現，先以三種不同天氣情境作導引，要求受測者預測男女主角的發展，藉由受測者所選擇之降雨發展趨勢、進一步分析出他的愛情觀與雨量分級，潛移默化正確的短延時強降雨相關知識。

Conclusion

Confusion

天氣是我們生活息息相關的一環，但相關的天氣資訊和艱深的氣象名詞卻有時令人難以理解。

Clarity

許多天災與天氣有關，我們期待藉由天氣資訊的普及，讓大眾獲得正確的知識，不只更了解氣象，更有助於防災。

Expectation

這次普及對象大多是以能廣泛獲得資訊的E世代為主，未來期望可以再進一步的對年長人士，做相關的科普傳達。

Resources