

地震防災互動書教案研發與推廣

最後生存者



動
機
與
目
的



針對國家災害防救科技中心甫出版之《地震！別怕！家庭必備的防災互動書》進行教案研發與推廣



期許透過短劇及開箱影片介紹的方式，使更多人認識此書，並讓大朋友和小朋友理解如何做好防災準備



透過拍攝影片來提高大眾對於地震防災的關注與瞭解的興趣

產製過程

STEP1 設定目標與對象

- 針對孩童與青少年
- 以說故事方式導讀內頁知識
- 適用課堂教學使用
- 自行觀賞達成複習效果
- 主要針對青少年
- 透過趣味短劇介紹書籍特色、提高書籍能見度

STEP2 擬定腳本

開箱影片

宣傳影片

針對書籍單元一、三、四、五進行導讀，透過鏡頭切換及有趣的音效和轉場，讓孩童可邊看邊聽邊學習，並讓更多人知道這本書是多麼地豐富有趣，進而達到地震防災推廣的目的

以一位少年課堂答錯地震防災問題而奮發向上、想學習更多防災知識的情境，卻因資料都是外文而苦惱，意外遇到老仙人提點展開尋找防災寶典的冒險故事，吸引大眾對於書籍的關注

STEP3 拍攝與配音

使用音軌及影像軌分開拍攝的手法，使得影片旁白清晰生動，讓畫面達成沉浸式親子共讀的效果

STEP4 剪輯與後製

在影片中加入與書籍情景相符的旁白配音、音效與特效，使畫面看起來更加立體、豐富及有趣



影片拍攝



配音錄製



影片剪輯



海報製作

教案成果

開箱影片連結

宣傳影片連結

宣傳管道

- 國家災害防救科技中心
- 防災易起來
- 「2022 Kiss Science — 科學開門，青春不悶」