潛勢地圖網站－讓你視覺立體化

王俞婷　張志新　何瑞益

電腦版　　手機版

使用者經驗與介面設計

潛勢地圖網站

◆ 使用者經驗質化操作

1)　使用者經驗工作坊

工作坊主要進行「**網站定位**」、「**網站服務量化指標**」、「**網站使用目標對象(TA)分群**」、「**UX的重點頁面**」、「**使用過好用的圖台經驗分享**」及「**用戶訪談要問的事**」等6項工作項目。

2)　使用者經驗訪談

透過決定訪綱重點後，再針對每個目標，設定其對應之開放性問題。訪談對象預計為5位，因為依數據分析，5位使用者即可以找到有用的觀點。訪談時包括：訪談族群及對象擬定、測試內容、Paper Prototype、實際訪談。

3)　使用者經驗成果

經驗訪談後，整理訪談結果並討論出作法，及網站查詢項目。

序號	項目	結論/做法
1	首頁重點設定	將地圖查詢超連結設計於網站進入第一視線範圍。
2	三維地圖	● 使用react-map地圖圖台方式開發。 ● 於後續系統開發測試分析比較後，採用mapbox作為圖台開發基礎。
3	環域/近鄰分析	主要分為2部分 ● 分析報告：針對目前的點位提供分析報告，分析項目請中心提供。 ● 距離分析：以目前的點位，使用者自行輸入範圍公尺數，畫出該範圍之圓圈，利於使用者能夠透過圖層套疊後，自行了解該範圍是否有相關潛勢
4	地圖查詢「功能選單」	選單建議放在右側。

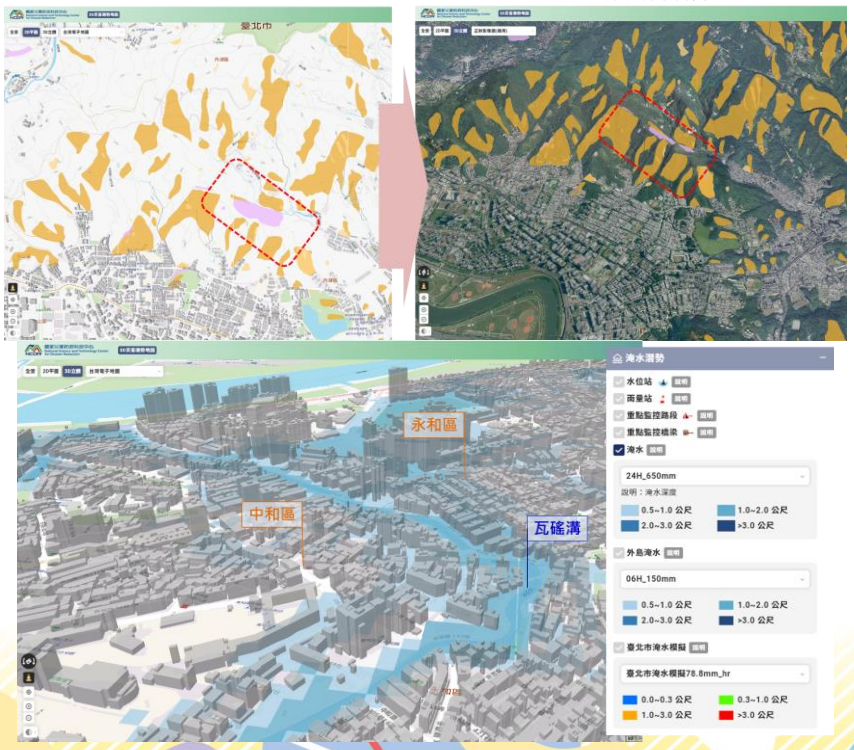
Paper Prototype

UX訪談

地圖查詢立體化

三維圖台方面結合Mapbox元件進行套疊測繪中心LOD1建物展示，目前潛勢地圖包含淹水潛勢、土石流山崩、斷層與土壤液化、海嘯溢淹及海岸災害、核子事故災害緊急應變計畫區、火山材料分布潛勢區等。

並在地圖查詢新增「潛勢分析」功能，當民眾輸入查詢地址按下潛勢分析功能，即可得到該查詢位置是否位於各項潛勢範圍。 https://dmap.ncdr.nat.gov.tw/

利用3D建物及地形模型，讓平面化災害潛勢提升為三維災害潛勢。

平面災害潛勢　　三維災害潛勢