

# 透過趣味競賽活動推廣防災教育

## Promotion of Disaster Prevention Education through Amusing Competitions

主管單位：教育部顧問室

林聰明                      溫志超                      蔡慕凡                      蔡秉蓁  
Lin, T.M.                      Wen, J.C.                      Tsai, M.F.                      Tsai, P.C.

國立雲林科技大學水土資源及防災科技研究中心

### 摘要

近年來台灣地區天然及人為災害頻傳，造成民眾生命財產的損失，鑑於國人普遍缺乏災害預防的觀念，若能夠在平時就具有防災、減災的觀念，並做好準備以及相關預防措施，將可有效降低災害產生之危害。本計畫將全面性地進行防災教育宣導與推廣工作，提升全民對於各類災害的重視並充實災害預防知識，以媒體傳播、趣味競賽宣導方式期達防災教育的目的；本計畫擬辦理下列宣導活動：一、辦理五場防災教育動態競賽活動；二、有線、無線、平面或電子媒體宣傳策略規劃(教育廣播電台宣導節目、電視媒體節目宣導)。三、全國創意防災繪本比賽。四、動態競賽活動之成效評估。

本計畫預期成效為：透過舉辦各項創意性防災教育競賽活動，讓各級學校學生及大眾對於災害的重視程度提昇、防災知識有更多的涉獵，更結合國立教育廣播電台、國立社會教育館和媒體資源，將防災的知識與觀念融入生活中，強化防災意識與能力，宣導正確的防災觀念。

關鍵詞：防災教育、創意宣導、競賽活動

### Abstract

In Taiwan there are many natural and man-made disasters happened recently and caused the damage to the property and lives of the people. The damage will be reduced substantially, if the most of people lack of the concept of disaster prevention could have the notion of disaster prevention and disaster mitigation generally, and do disaster precautionary measures. The project aimed at the elementary-secondary school, senior (vocational) high school, college and university, and the people to advance the tasks of disseminating and popularizing of the prevention education completely. And promote the attention of the people to every kind of disasters and learn the disaster prevention knowledge, and we expect to complete the function and object of the tasks disaster prevention education dissemination.

The project will transact the events of the disseminating activities as the following. 1. A series of the disaster prevention education interview at the education broadcasting station. 2. The creative painting contest of disaster prevention. 3. The modern drama competition of disaster prevention. 4. The creative blog contest of disaster prevention. 5. The traveling exhibit of the countrywide disaster prevention advertisement. 6. Videoland of disaster prevention advertisement.

The anticipative effectuation of the project: Through transacting the propaganda of the lively and creative disaster prevention education, integrate the National Education Radio, National Social Education Center, and Internet...etc. with medium resource. To appeal the elementary-secondary school, senior (vocational) high school, college and university, and the masses to value the disaster prevention tasks. The knowledge and concept be practiced in daily life and every creative contest further. And enforce the knowledge and ability of disaster prevention, advertise the proper disaster prevention concept, construct the disaster prevention education with educational, creatively, and local culture.

Keywords : disaster prevention education 、 creative propaganda 、 competition

## 一、計畫緣起與目的

近年來台灣地區天然及人為災害頻傳，政府各部門戮力投入各項災害防救工作，並加強提昇全民防災知識與素養，結合現有之教育管道，運用各種創意方式宣導與推廣防災教育與知識成為重要的課題。在平時具備完整減災、整備的知識與作法，在災害真正發生時才能從容易應變，有效降低災害發生所帶來的衝擊與危害。而建立全民減災、防災意識的方法，除了透過學校教育工作著手進行外，更應結合社會教育的宣導方式，透過社會教育之資源與廣度，積極利用各種管道進行整體性防救災教育，才能真正發揮防災科技教育宣導的成效。

大部在 92~95 年度推動全國防災教育工作，具有相當多之成果，為加強宣導功效，持續推展各項極富創意且具防災教育宣導意義的活動，本校於 93~95 年度承接 大部防災科技教育人才培育先導型計畫，擔任彰雲南投示範計畫，深具防災計畫執行經驗，並於 94 年度辦理創意防災宣導計畫，除了參與並負責統籌、協調各項活動與計畫執行之外，95 年更執行防災教育創意與宣導專案，辦理全國創意防災教育宣導活動與比賽暨成果展示，吸引全國公、民、教育界人士多達三千餘人的參與。

建立大眾正確的災害認知及並具備完善的防災技能，實為災害防治之基石，而為求落實防災教育及整合各項資源，可透過防災科技教育創意宣導計畫，辦理各項教育宣導及競賽活動，引起各界對於防災教育的重視，有助於普及與深根；透過競賽活動的互動設計，融入生活化的元素，以生活化方式將防災智能深植於民，達到計畫之總目標。

## 二、文獻探討

本防災教育創意與宣導專案計劃需求，另外彙整參考國內相關計畫執行方式，予以進行補充。

## **2.1 國中小創意防災教育宣導活動**

本計畫依據背景與目的舉辦創意宣導活動，其中包含了(1)彰化縣防災小天使形象徵圖活動;(2)彰化縣防災教育宣導觀摩暨演習活動；(3)南投縣防災教育宣導活動；(4) 全國創意防災宣導暨成果展示；(5) 教育部顧問室 94 年度防災科技人才培育先導型計畫成果研討會；(6)防震防災教育演練觀摩研習會。

### **2.2 95 年度防災教育創意與宣導專案**

本年度之活動項目及對象包括：國立教育電台防災宣導節目(社會大眾及各學習階段學生)、全國創意防災繪本比賽活動(國小)、全國創意防災話劇比賽(高中職及大專)、全國創意防災部落格競賽(各學習階段學生及社會大眾)、全國創意防災宣導巡迴展示(各學習階段學生及社會大眾)、電視媒體宣導(各學習階段學生及社會大眾)等活動。

#### **2.2.1 教育廣播電台節目製播**

本團隊與國立教育廣播電台達成協商，規劃製播以下二項節目，其時段與名稱分別為：每月第一週上午 9:30~10:00 播出的成人終身學習節目「教育生活家」節目「生活中的科學」單元，以及 9 月至 10 月每週六中午 12:05~13:00 播出的少年科學節目「少年哈科學」節目「阿少的科學週記」單元宣導。

#### **2.2.2 全國創意防災繪本比賽**

為鼓勵學生留心生活周遭的事物、增進防災常識，將防災觀念落實於生活中，同時增進學生在語文表達及繪本創作方面的能力，針對全國國小學生辦理『全國創意防災繪本比賽』，讓防災教育的觀念能紮根地從小做起。由指導老師教導學生防災教育的知識，亦或可藉由學生家長的指導，讓小朋友能從日常生活當中，發掘防災之重要性，去建立良好的防災觀念，及吸收相關防災的知識。

活動辦法擬定附詳盡解說製作範例與說明，後續進行收件作業。於 95 年 9 月 15 日、18 日、19 日三天，於防災教育人才培育先導型計畫辦公室會議室辦理繪本比賽的評審活動，進行兩階段的評審，第一階段由評審委員進行淘汰作業，由全數作品中選出 50 件作品晉級第二階段，第二階段每件作品依繪本內容、繪本製作項目評分及評語，選出前三名、佳作 10 名、入選 10 名，共計 23 名。並於 95 年 10 月 12 日『2006 國際防災科技與防災教育研討會』上進行頒獎典禮。

#### **2.2.3 全國創意防災話劇競賽**

提倡日趨重要的防災教育知識與觀念，融合表現自我、崇尚藝術文化的風氣，鼓勵大眾從防災相關主題中提煉素材，進行劇情創作與演出。透過活潑生動

的話劇表演，促使防災教育推廣的工作成為豐富有趣的知識藝術饗宴，並確切落實防災教育的推廣，進而提升全民的防災觀念。

藉由參賽者對於防災知識的吸收與瞭解後，編寫的劇本，並藉由戲劇的表現方式，將防災教育變成生動活潑的競賽活動，共選出優勝四名隊伍。

#### **2.2.4 全國創意防災部落格競賽**

時下青年最 Hot 的 Blog，透過部落格的互動模式、資訊分享，讓現今備受重視的防災教育知識，在廣大使用族群的點閱及回應下，作為一種知識的相互交流與增長，並確切落實防災教育的推廣，進而提升全民的防災觀念。

活動對象主要為大專院校學生或一般社會大眾。活動於 95 年 9 月 20 日截止報名，評審活動為 95 年 9 月 25 日至 9 月 27 日三天，並於 95 年 9 月 29 日公佈得獎名單於本中心網站。頒獎活動於 95 年 10 月 12 日『2006 國際防災科技與防災教育研討會』上進行頒獎典禮。共 30 名報名者，晉級評選階段共 13 名，最後選出五名優勝參賽者。

#### **2.2.5 計畫成果發表記者會**

##### **1. 雲林場次成果展**

為擴大防災教育之宣導效果，結合『2006 國際防災科技與防災教育研討會』，展示本年度團隊執行計畫之成果，研討會於 95 年 10 月 12 日，假本校國際會議廳 AC226、AC223 辦理，會場外更規劃有今年度執行之創意防災系列競賽的作品展示區，以及研討會開幕儀式後的創意防災宣導記者會，讓參與者對於防災教育不僅是知識的吸收，且有更深的體驗。

##### **2. 台北場次成果展**

為擴大防災教育的宣導，讓北部民眾也能夠感受到防災教育之重要性，於 96 年 2 月 7 日台北地區參與 大部計畫辦公室辦理之期末成果展示。

#### **2.2.6 電視台成果發表宣導**

本計畫之電視媒體部份與大愛電視台，公共電視台-『我們的島』、『知識的饗宴 遇見科學』節目聯繫，並再詳閱企畫書內容後，改為短片宣導方式進行，宣導短片之腳本於評審委員審核過後，即進行作業，完成後則先上傳至活動部落格提供民眾下載收看。

#### **2.2.7 舉辦全國創意防災宣導巡迴展示**

1. 活動規劃此巡迴展示於新竹、彰化、台南、台東社會教育館辦理四場展覽，活動規劃分為四大區域與民眾互動，分別為放映區、展示區、互動遊戲區。並規劃四場幼幼著色比賽活動。放映區活動主要以防災教育宣導短片為主題，展示區主要是以展出創意防災繪本作品，國立中興大學-蜂鳴雨量筒作聯展，創意防災部落格。遊戲互動區主要規劃為親子互動區，遊戲包括水土保持動手作、拼

圖遊戲、防災大聲公、機智問答及防災大富翁遊戲。另結合國立台灣大學之防災 e 學院的網站遊戲，更請參與民眾協助問卷的填寫，以利作為效益評估，瞭解參與者認同的程度多寡。

2.此活動結合社教機構推動「全國創意防災宣導巡迴展示」活動，於全國北、中、南、東各辦理一場次各二天的成果巡迴展示。第一站首場的是北部場次，95 年 9 月 30、10 月 1 日於國立新竹社會教育館展覽廳，第二站為中部場次 95 年 10 月 7、8 日於國立彰化社教館康樂廳，第三站於 95 年 10 月 28、29 日南部場次將於國立台南社教館集會展示館 2F，最後一站於 11 月 1、2 日巡迴展示終點站於國立台東社教館 1F 展覽室辦理，展示成果項目包括：全國創意防災繪本作品、全國創意防災部落格競賽作品、國立中興大學蜂鳴雨量筒作品、國立台灣大學防災知識庫網站，及本團隊規劃設計之親子遊戲體驗、水土保持宣導車、地震體驗車等活動，而親子活動內容包括拼圖遊戲、水土保持體驗動手作、防災大聲公、機智問答、防災大富翁等活動。配合展覽活動，規劃「YOYO 一起來著色比賽」，辦理四場次的幼幼著色比賽。

### 三、具體成果

96 年度之活動項目及對象包括：有線、無線、平面或電子宣傳策略規劃-教育電台防災宣導節目(社會大眾及各學習階段學生)、電視媒體節目宣導(各學習階段學生及社會大眾)、北中南東防災教育動態競賽活動(幼兒著色比賽、兒童繪畫比賽，防災鐵人三項競賽)、全國防災短歌大賽(高中職、大專校院及一般樂團)等活動。在 大部顧問室及計畫辦公室之督導下，本團隊與計畫辦公室聯繫密切，同時本團隊依據計畫書中所規劃時程，確實進行活動宣導及辦理各項活動，並定期召開工作會議，邀請 大部顧問室、計畫辦公室及PCM顧問列席指導，討論各項工作細節及進度掌握，並將會議記錄呈報 大部顧問室及計畫辦公室備查，以確保計畫執行品質。

#### 3.1 有線、無線、平面或電子宣傳策略規劃

##### 3.1.1 教育電台防災宣導節目

###### 1.與國立教育廣播電台合作製播節目

由於 95 度與教育廣播電台的合作經驗，宣導效果優良，96 年度也持續獲得國立教育廣播電台之同意，規劃製播防災宣導的節目。時段與名稱為週一至週五上午 9：30-10：00 播出的成人終身學習節目『教育生活家』，宣導時間則訂為 96 年 7 月至 12 月每月第二個週一，進行約 30 分鐘之節目錄製。基於 95 年度合作經驗與活動執行之熟稔度，於 96 年度去蕪存菁，讓此項宣導活動效益更廣。

依循教育生活家之節目特色及目標，結合本團隊先前核定之廣播節目日程表，討論的主題結合防災時事及各種災害精選(包括國內該項防災工作之作法、執行近況、以及學生與一般大眾遭遇緊急危難時的心態與處理方式等)主題。本團隊已先行擬定主題相關內容給予教育廣播電台及受訪來賓雙方參閱，並擔任居中協調溝通的角色，以達雙方之共識。關於製播節目之內容及進行方式，由節目主持人德芳小姐與專家學者進行現場專訪(如圖 1)，結合防災時事以及各項精選災害主題，作深入淺出的探討；並由主持人擬定幾個問題與受訪來賓作互動：

生動活潑的訪談方式，也讓聽眾朋友們能更瞭解其主題內容，輕鬆愉快地吸收新知即為節目之特色。而其具體成果包括：整體企畫書、來賓受訪稿、活動照片及節目內容之錄音檔和逐字稿。並上傳錄音檔至活動網站。

## 2. 與國立教育廣播電台合作進行各項活動宣導

本計畫在與國立教育廣播電台合作製播節目期間，亦同時利用廣播進行各項競賽活動宣傳。將針對本計畫之各項活動，在活動開始前一個月與活動進行期間，利用廣播將活動訊息、參加辦法及辦理花絮與執行成果，傳播至全國廣大的時眾朋友知悉，除了期待此可以引此到吸引更多參加者之外，亦可幫助活動宣傳，同時提高防災訊息與各項活動之能見度。

### 3.1.2 電視台及媒體宣導

#### 1. 與電視台合作製播防災教育節目

「媒體」可讓大眾即時得到各方訊息，尤以電視節目是大眾獲取訊息的最佳管道之一。電視節目能清楚表達傳播者訊息，透過電視節目播出能加深觀眾印象並強化宣導成效。近年來國內談話性與專訪節目者眾，收視率亦相當高，故選擇大愛電視台此優良及富含教育性的頻道進行節目的製播。

大愛電視台—「地球的孩子」節目，屢屢獲得肯定，更博得許多的觀眾群，故由本團隊與大愛電視台徐建國導演、徐錫滿企編及節目企畫編輯林慧芬小姐緊密的洽談後，雙方擬定出拍攝之腳本及製作節目之方法，確定採短片宣導方式進行。先撰寫出具本土化之宣導短片腳本並進行拍攝作業（如圖 2），影片完成後由電視台擇期播出，在播出之前本團隊則先上傳至活動網站提供民眾下載收看。

#### 2. 各項活動宣導策略規劃

將今年度執行之動態競賽活動，以各公部門、教育部門、電台宣導、平面媒體宣導（報紙、海報、刊物）、電子媒體宣導、網站網路等強力宣導播放，達到宣傳的目的。

### 3.2 全國防災短歌創作大賽

創作歌曲取材自日常生活或時事之反射，為激發大眾對於防災議題的重視，藉由創作者對於生活周遭的時事或個人經驗，有感而發創作出來的短歌，能夠融入人們的生活，進而引起共鳴。音樂本來便具有流傳性高、易於朗朗上口等作用，結合音樂及防災議題，減低防災教育給人嚴肅乏味的刻板印象，也強化大眾的防災意識。

1. 活動企畫辦法比賽主題將以『防災』為主題，由學生自行創作詞曲，並命名歌名，針對災害的事件，有感而發創作其強化防災意識，抑或具防災教育意義之短歌。

2. 宣導方式以函文隨附海報至各縣市政府教育局、文化局、各大專院校及社會教育館。另外利用優仕網、教育廣播電台、自由電子報、水資源電子報、中時電子、Youth-Hub 青年交流中心、bbs、台灣 101 時代廣場、益學網、亞卓市網站/電子報、智邦生活館電子報加以宣傳。

3. 凡參加比賽者需將其創作之歌曲、歌詞及報名表，上傳至優仕網公佈之網頁 (<http://www.youthwant.com.tw/event/song/>)。而活動於 96 年 9 月 30 日截止上傳收件，並進行初賽決選(防災教育意涵 40%、原創性 30%、詞曲內容 30%)，決選完畢後於 96 年 10 月 8 號通知晉級者參加決賽，決賽活動時間為 96 年 10 月 13 日於本校管理學院 MB014 辦理決賽（如圖 3）。晉級評選階段共 19 名，評

審依評選之條件(原創性 40%、詞曲內容 30%、防災教育意涵 20%、各樂器及主唱和諧度 10%)，最後評選出：

第一名(創作歌曲名：防災瓶蓋 創作者：張舜評先生)

第二名(創作歌曲名：防災準備好 創作者：邊平威先生)

第三名(創作歌曲名：溫室效應之審判 創作者：陳信宏先生)

優勝(創作歌曲名：快樂安全每一天 創作者：林建均先生)

優勝(創作歌曲名：綠巨人 創作者：牟善傑先生)

### 3.3 全國創意防災繪本比賽

學生是未來的主人翁，而養成教育愈早開始對於學生學習成效與影響也最深遠，故本項活動以國小學童為活動對象，辦理全國創意防災繪本比賽，鼓勵學童發揮創意，結合生活與防災知識，繪製出別具創意的繪本，除了以比賽方式激厲學生參賽外，也可讓學童從比賽中真正去重視防災的重要性。而 95 年度本團隊曾辦理『全國創意防災繪本比賽』，迴響相當熱烈，故 96 年度持續鼓勵學生發揮創意，藉由老師的指導與說明，結合生活防災主軸，深耕小學生防災素養。作品並結合全國北中南東防災宣導巡迴展示，是項可長期推動並深具效益的活動競賽。

- 1.活動企畫辦法比賽分低年級、中年級，高年級三個組別，活動辦法擬定附詳盡解說製作範例與說明。評審委員名單由多位教育部顧問、委員，以及富有藝術、人文及防災專長之師資組成評審小組，以豐富美展評審經驗擔任繪本活動之評審委員。
- 2.宣導方式以函文隨附海報方式至各縣市教育局，由教育局轉知所屬學校，以及郵寄海報至各國民小學，教育廣播電台電台宣導、社會教育館(台北市、新竹、彰化、台南、台東、高雄市)。另以更多免費資源張貼活動訊息宣導。
- 3.活動於 96 年 5 月~8 月為宣導期，進行收件作業，收件截止於 96 年 9 月 10 日，並於 96 年 9 月 13 日於國立台灣大學辦理繪本比賽的評審活動，進行兩階段的評審，分低、中、高年級評選。第一階段由評審委員進行各組參加複審 30 件作品，第二階段依每件作品繪本內容 60%(含內容創意、正確度、用語…等)及繪本製作 40%(含整體藝術表現)項目評分及評語，最後由工作同仁統計成績，選出各低、中、高年級前五名、佳作 10 名、入選 10 名、共 75 名。評選完畢後於本校水土資源及防災科技研究中心網站上公佈得獎名單(<http://www.yuntech.edu.tw/~csx/index.htm>)並於 96 年 10 月 27 日『2007 國際防災科技及防災教育研討會』上進行頒獎典禮(如圖 4)，並請獲獎同學簽署著作權的讓渡書，作為未來教育部利用作品宣導的使用權。

### 3.4 北中南東防災教育動態競賽活動

#### 1.研擬活動辦法、企劃、聯繫

##### (1)活動內容規劃

依規劃巡迴展示將於台北(試辦)、新竹、台南、台東社會教育館，南投埔里酒場辦理 5 場展覽，前置作業乃由本團隊前往各館與館長及承辦人員協商辦理。活動規劃分為 4 大部份，動態競賽區、靜態展覽區、宣導區及體驗區(如圖 5、圖 6)。

動態競賽活動主要以動態競賽遊戲(防災大富翁、防災鐵人三項)或繪畫著色比賽(防災兒童繪畫比賽、防災幼兒著色比賽)，以活潑有趣的活動讓小朋友

能夠參與其中進而獲取豐富的防災知識，最後並選取各前三名及優勝給予獎勵，以寓教於樂。

靜態展覽區主要是以 96 年度辦理之第 2 屆『全國防災繪本比賽』之全數參賽作品進行展示並提供閱覽，另外還有防災小天使圖徵展出、國立中興大學-蜂鳴雨量筒作聯展、創意防災部落格作品、防災寫作作品、相關宣導短片放映、防災 e 學院學習、簡易 DIY 防災雨量筒展示及實作，內容豐富且多元，獲得參與民眾與學童的一致好評。

宣導區主要為放置本活動之文宣品，繳交問卷、紀念品兌換區等，並擺設防災服務團的宣導文宣，協助參與地方深耕的學校與教育局，更瞭解服務團的功能與協助事項。

體驗區是請地方消防局支援協助，提供民眾有機會體驗災害預防宣導車與地震體驗車等活動，讓民眾及學童親身體驗及學習。

## (2)活動相關宣導

由本團隊設計巡迴展示活動海報，隨函寄發至各協助之單位，包括 5 所國立社會教育館(台北市，新竹、彰化、台南、台東)、南投埔里酒場、國立教育廣播電台及新竹市、南投縣、台南市、台東縣政府教育局等單位，更藉由免費網站資源宣傳，以期達成活動目的。

## 2.具體成果

活動於全國北、中、南、東各辦理一場次各 5 天的成果巡迴展示(如表 1)。首站試辦台北市場次，96 年 9 月 15 日~9 月 19 日於國立台北社會教育館第二展覽室；第二站為北部場次 96 年 9 月 22 日~9 月 26 日於國立新竹社教館展覽廳；第三站於 96 年 10 月 6 日~10 月 10 日中部場次於南投埔里酒場；第四站為南部場次 96 年 10 月 24 日~10 月 28 日，末站為 11 月 10 日~11 月 14 日於國立台東社教館 1F 展覽室辦理，各場次皆發文學校、教育局，邀請有興趣的民眾、學生一起來參與。

展示成果項目包括：95 年度幼幼著色比賽作品、95 年度及 96 年度全國創意防災繪本作品、95 年度全國創意防災部落格競賽作品、防災寫作作品、95 年度國立中興大學蜂鳴雨量筒作品、國立台灣大學防災知識庫網站，及本團隊規劃設計之防災鐵人三項、防災大富翁、災害預防宣導車、地震體驗車等活動。配合展覽活動，辦理四場次的幼兒著色比賽，兒童繪畫比賽。藉由比賽加深小朋友建立防災教育的觀念及知識。

為更有效的利用安排空間展場，以及各項活動的動線流暢，規劃出每場次的場佈圖，更製作大幅展場海報，以利民眾能更清楚整個展場的區塊類別。設計巡迴展之成效問卷，請參與之民眾協助問卷的填寫，藉由問卷的評估及現場民眾的反應，可評量出有效之宣導活動，有助於未來建立全國常態性巡迴展活動之機制。未來將視整體活動成效做一適度的評估與機制，可建議教育部納入長期的防災教育宣導項目與工作，定期推動，讓全國每一位民眾深刻體會防災教育的重要性。

## 3.5 成效評量機制

### 3.5.1 教育廣播電台

#### 1.成效評估

電台方面收聽率之評估，惟教育廣播電台有收聽區域及收聽率調查的時效性



及困難度，即改以鼓勵大眾上活動網站收聽已上傳的教育廣播節目錄音並回應，以利作為成效評估的依據。

#### 2.活動機制

在參與電台節目製播過程，先行撰寫企畫給予教育廣播電台，在得到電台同意後乃正式函文給予受訪來賓。之後電台主持人提擬訪談大綱，並轉寄受訪來賓知悉。節目錄製當天之錄音檔也上傳至活動網站，提供給當天無法即時收聽民眾或有興趣者線上收聽服務，並由收聽者給予回應建議，其回應與建議可作為活動之成效評估。

### 3.5.2 電視台媒體宣導

#### 1.成效評估

宣導短片製作完成後，將先行上傳至活動網站提供下載收看，並依其點閱率與回應作為評估之方式之一。未來將評估並嘗試更多可播放之管道，如：數位電視、網路媒體等。

#### 2.活動機制

與拍攝製作專業團隊討論並擬定腳本，及進行拍攝製作作業。影片製作完成後由電視台擇期播放，播出前上傳至活動網站提供下載觀看。

### 3.5.3 全國創意防災繪本比賽

#### 1.成效評估

繪本比賽以發函方式給予全國各縣市政府教育局，由教育局轉知所屬國民小學，至活動截止日期共收件 439 件作品，高年級有 267 件、中年級有 114 件、低年級有 58 件。而繪本比賽結束後，結合『北中南東防災教育動態競賽活動』展示，進行全省的展覽，不少老師或家長帶小朋友至會場參觀，參觀者皆有不錯的反應。

#### 2.活動機制

活動企畫與辦法的撰寫完成後，函文作業與文宣設計製作，另邀請評審委員。而後進行收件編號作業、評審程序，公告評審結果，並發文通知。

### 3.5.4 全國防災短歌創作大賽

#### 1.成效評估

至截止日期進行第一階段初賽名單評選，第二階段決賽有 19 位參賽者晉級，最終選出前三名及二名優選得獎者。而創作是最貼近現實及個人經驗，所以較易引起共鳴，傳唱容易背誦特性，讓人印象深刻，以此具強而有力的宣導，可提防災意識及推廣。未來可將作為防災歌曲之宣導品。對於活動問卷的分析有 71% 的人表示喜歡，有 4% 的人表示不喜歡，有 25% 的人表示無意見。覺得此活動對防災知識的提昇，有 79% 的人表示有提昇，有 5% 的人表示沒有提昇，有 16% 的人表示無意見。

#### 2.活動機制

活動企畫與辦法的撰寫完成後，函文作業與免費資線廣告、文宣設計製作，另邀請評審專家，進行初選、公告初賽結果，並通知決賽名單。

### 3.5.5 北中南東防災宣導巡迴展示

針對巡迴展示，並設計活動問卷於展場發放並回收。以問卷各試題之統計分

析作為成效評估的重點。巡迴展示分為五場，分為台北(試辦)、新竹、南投、臺南、臺東四所國立社會教育館。會場辦理的內容包括：幼幼著色比賽、地震體驗車、災害預防車、蜂鳴雨量筒(國立中興大學)、防災宣導影片播放、防災部落格比賽作品、防災寫作作品、全國防災繪本比賽作品、DIY雨量筒製作、防災e學院等活動。

#### 1.成效評估

對於活動的喜歡程度的分析，有86%表示喜歡，有2%表示不喜歡，20%表示無意見，2%未填寫。而參與填寫問卷人員，喜歡的活動項目防災繪本比賽作品即佔32%，為小朋友及民眾最喜歡的活動。而動態團康遊戲，佔最喜歡的43%。而臺南、臺東場次更另外加入雨量筒的製作，也有很好的迴響。最後分析結論為互動性強、趣味性高的團康性遊戲，較受小朋友最愛，也較能引起小朋友的注意力。而較能讓小朋友吸收防災教育知識的遊戲，依據活動現場反應分析，則為防災鐵人三項。

### 五、結果分析與討論

本團隊於96年度計畫需執行項目包括：辦理「北中南東防災教育競賽活動」，教育廣播電台節目製播、「全國創意防災繪本比賽」、「全國創作防災短歌大賽」、動態競賽之成效評估。以下針對各項活動作說明及論述

#### 全國創意防災繪本比賽

在今年年度的全國防災繪本比賽中，報名的狀況非常踴躍，作品數量達660件，其中高年級有294件、中年級148件、低年級有79件，因規格不符而淘汰作品有83件，未能如期比賽的有83件作品。96年最特別之處有不少品遠從金門投件參與競賽，可看出宣傳上及成果上有實質成效。

#### 教育廣播電台

在與教育廣播電台合作的機會下，效果良好，惟收聽區域的限制及收聽率的調查不易，播出後即無法在重複收聽，因此將錄音檔上傳至本中心網站提供民眾下載收聽，有助於提升民眾防災的知識及素養。

#### 電視媒體宣導活動

電視台媒體宣導部份，經由與大愛電視台接洽聯繫後，提出建議及拍攝方式，採納由短片方式宣導。拍攝腳本是以本土化布袋戲之方式撰寫，影片完成後，由電視台擇期播出，播出前先行上傳至活動網站提供民眾下載觀看，未來將評估並嘗試更多可播放之管道。

#### 北中南東防災教育競賽活動

『北中南東防災教育動態競賽活動』在全國5所社會教育館展出，其參與民眾相當踴躍。本團隊設計之闖關遊戲，讓小朋友皆能藉由活動參與，不論是靜態的展示或動態的遊，讓防災知識能有所提升，並建立正確的防災教育觀念。

#### 全國創作防災短歌大賽

『全國防災短歌大賽』共計19組進行決賽，決賽時參與的人員皆有熱烈的反應。決賽時觀賞來自不同創作者精湛的作品，不只創作的部份搏得評審好評，所有參與者皆表示能藉由比賽提升防災觀念，並將自身感觸藉由創作發揮，是相當具有成效的。

### 參考文獻

- 1.教育部防災科技教育人才培育先導型計畫-國中小創意防災教育宣導活動計畫。
- 2.教育部防災科技教育人才培育先導型計畫-94 年度彰雲南投示範計畫暨夥伴學校。
- 3.教育部防災科技教育人才培育先導型計畫-94 年度防災科技創意設計結合各類型推廣教育之實施計畫。
- 4.防災科技教育人才培育先導型計畫網站，<http://hmedu.ncdr.nat.gov.tw/?open>。
- 5.行政院農業委員會水土保持局土石流防災，<http://debris.swcb.gov.tw/home.php>。
- 6.行政院災害防救委員會，<http://www.ndppc.nat.gov.tw/>。
- 7.921 地震教育園區，<http://163.29.82.121/index.htm>。
- 8.社會教育活動規劃參考手冊，國立台灣師範大學成人教育研中心編印。
- 9.國立自然科學博物館<http://www.nmns.edu.tw/>。

表 1、各館巡迴展期

展期	場次	協辦單位	活動地點	備註
96.09.15~09.19	台北場次	台北市立社教館	台北市立社教館第二展覽室	5 天
96.09.22~09.26	北部場次	國立新竹社教館	國立新竹社教館	5 天
96.10.06~10.10	中部場次	國立彰化社教館	南投埔里酒場	5 天
96.10.24~10.28	南部場次	國立台南社教館	國立台南社教館集會展覽館 2F	5 天
96.11.10~11.14	東部場次	國立台東社教館	國立台東社教館第一展覽室	5 天



圖 1、節目主持人德芳小姐與專家學者進行現場專訪



圖 2、大愛電視台腳本拍攝



圖 3、防災短歌比賽情形



圖 4、全國創意防災繪本比賽得獎小朋友參加頒獎典禮



圖 5、北中南東防災教育動態競賽活動一景-幼幼著色比賽



圖 5、北中南東防災教育動態競賽活動一景-雨量筒親手動手做